

# The World Of Green Living

# ECOLIFE®



NEW GENERATION OF BUSINESS & LIVING

# ECOLIFE

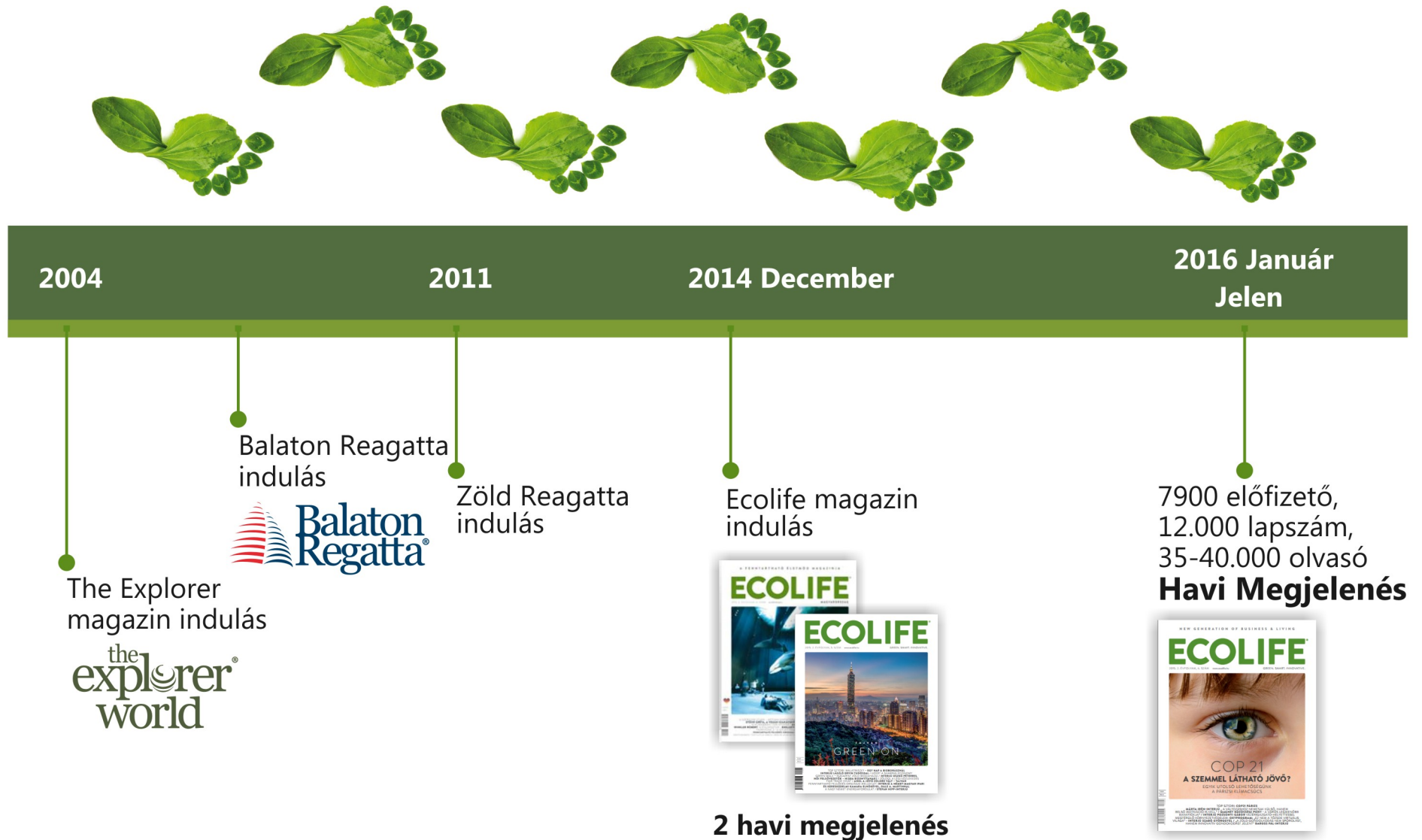
2015. 2. ÉVFOLYAM, 6. SZÁM [www.ecolife.hu](http://www.ecolife.hu)

GREEN. SMART. INNOVATIVE.



Az Ecolife, a fenntartható jövő üzleti magazinjaként mutatja be a múlt üzleti értékeit, a jelenkor innovatív technológiáit és a jövő vállalati lehetőségeit a hazai KKV és multinacionális cégek döntéshozóinak. Az Ecolife ott van a felelősen gondolkodó, tudatos és minőségi életmódot, s innovatív technológiát kedvelő, igényes, nyitott férfi és női vezetők asztalán.

## CÉGTÖRTÉNET

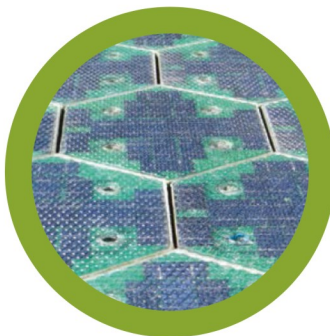


## TÉMÁINK



### GREEN BUSINESS

Cégek és márkák környezetbarát újításainak, valamint a fenntartható nagyvállalatok rovata



### RENEWABLE ENERGY

Minden, amit tudni kell a megújuló energiák felhasználásáról és az innovatív technológiákról



### SMART HOME

Önvezérelt épületek, energiatakarékos háztartási gépek, minden, ami a kényelmesebb otthonhoz hozzásegít



### GREENERS

Hírek, projektek, valamint a magazin nagy interjúinak bázisa



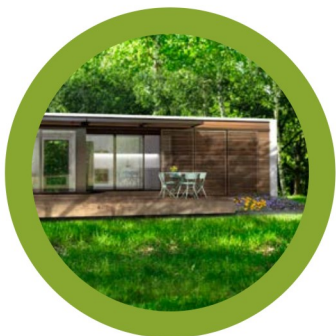
### GREEN OFFICE

A legjobb környezetbarát termékek, szolgáltatások, melyekkel zöldebbé tehetjük munkahelyünket; a világ legzöldebb irodaházai



### TECH&SCIENCE

A legújabb környezetbarát innovációk, a mindennapi életben hasznosítható okos technológiák



### HOME&ARCHITECT

A környezettudatos, az intelligens otthonok, az organikus építészet platformja



### SUSTAINABLE INVESTMENT

A felelős befektetések, fenntartható pénzügyi megoldások és tudatosabb élettervezési tanácsok, elemzések rovata



### CSR

Nagyvállalati felelősségvállalás, fenntartható fejlődés és zöld HR; a multinacionális szervezetek felépítésének, a zöld cégvezetőknek rovata



### E-MOBILITY

Zöld, hibrid vagy elektromos autók és egyéb járművek rovata.



### GASTRO

Az egészséges és organikus táplálkozás nélkülözhetetlen kalauza, mely tudatossága mellett hangsúlyozza előállításuk fontosságát



### ECO LIFESTYLE

Az outdoor kultúra, a minőségi, aktív szabadidő és a tudatos utazás elsőszámú szakértője



## THE WORLD OF GREEN LIVING

7900 ELŐFIZETŐ

12 000 NYOMOTT  
PÉLDÁNY

35-40.000  
PRINT OLVASÓ

ELSŐ PRÉMIUM  
ZÖLD ÜZLETI MAGAZIN

INNOVATÍV ÉS NYITOTT  
TUDATOS OLVASÓK

INTELLIGENS JELEN  
ÉS A FENNTARTHATÓ  
JÖVŐ ÜZLETI LAPJA

IRÁNYTŰ EGY  
TUDATOSABB, FELELŐSEBB  
ÜZLETI VILÁGHOZ

KÖRNYEZETTUDATOS  
SZEMLÉLET

THINK GREEN

ECOLIFE®

THE WORLD OF GREEN LIVING

## CÉLCSOPORT

- 25 - 55 év közötti aktív személyek
- Magasan képzett diplomás emberek
- KKV és nagyvállalati közép, felső vezetők és üzleti döntéshozók
- Átlagon felüli jövedelemmel rendelkező személyek
- Tudatos életet élő és új innovatív technológiákra nyitott üzletemberek
- Érdeklődnek a fenntartható üzlet és jövő iránt
- Fontosak az életükben a környezettudatos, prémium és minőségi termékek



**ECO  
LIFE®**

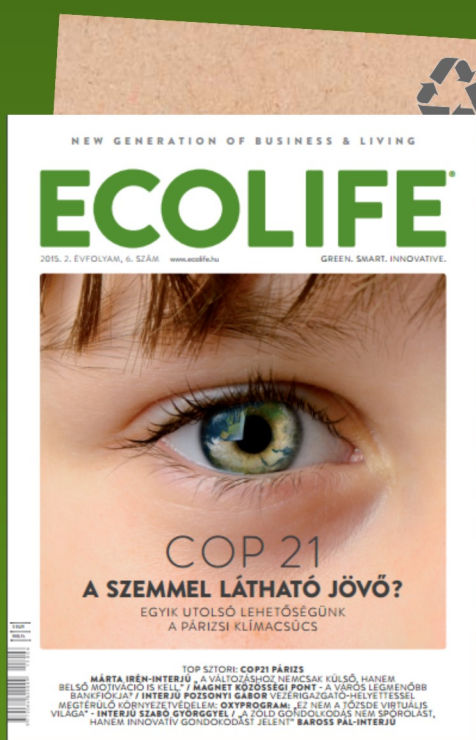


THE WORLD OF GREEN LIVING

# KOMMUNIKÁCIÓS TÁMOGATÁS

ÖKOPAPÍR OLDAL

1/1 SAJÁT ÖKO  
HIRDETÉS MINTA



**ECOLIFE  
MAGAZIN**

12.000 PÉLDÁNYSZÁM



**DIGITÁLIS  
MAGAZIN**

DIMAG.HU  
DIGITALSTAND.HU



**SOCIAL  
NETWORK**

ECOLIFE  
KÖVETŐK SZÁMA:  
22 345



**ONLINE  
BLOG**

ECOLIFE.HU indul (linkcsere, partner és  
támogatói cikk lehetőségek, termékajánlóval)



# A KIADÓ EDDIGI HIRDETŐ PARTNEREI

A TELJESSÉG IGÉNYE NÉLKÜL

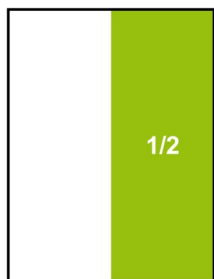


THE WORLD OF GREEN LIVING

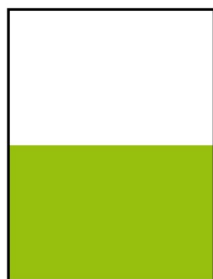
### KREATÍV PR FELÜLETEK

|                                |              |
|--------------------------------|--------------|
| Borító <b>B4</b> oldal         | 1 650 000 Ft |
| Borító <b>B3</b> oldal         | 1 450 000 Ft |
| Borító <b>B2</b> oldal         | 1 250 000 Ft |
| <b>2/1</b>                     | 1 430 000 Ft |
| <b>1/1</b>                     | 980 000 Ft   |
| <b>1/2</b> ( fekvő vagy álló ) | 560 000 Ft   |
| <b>1/3</b>                     | 390 000 Ft   |
| <b>1/4</b>                     | 340 000 Ft   |
| Szalaghirdetés                 | 310 000 Ft   |

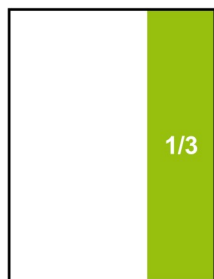
### HIRDETÉSI MÉRETEK



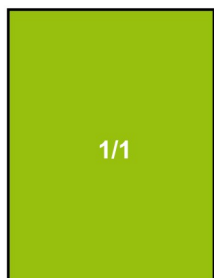
VÁGOTT MÉRET: 105 x 280 mm  
RÁTÖLTÉS: +4 mm



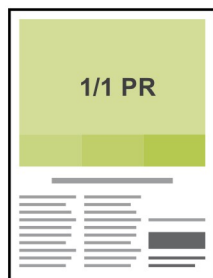
VÁGOTT MÉRET: 210 x 140 mm  
RÁTÖLTÉS: +4 mm



VÁGOTT MÉRET: 70 x 280 mm  
RÁTÖLTÉS: +4 mm



VÁGOTT MÉRET: 210 x 280 mm  
RÁTÖLTÉS: +4 mm

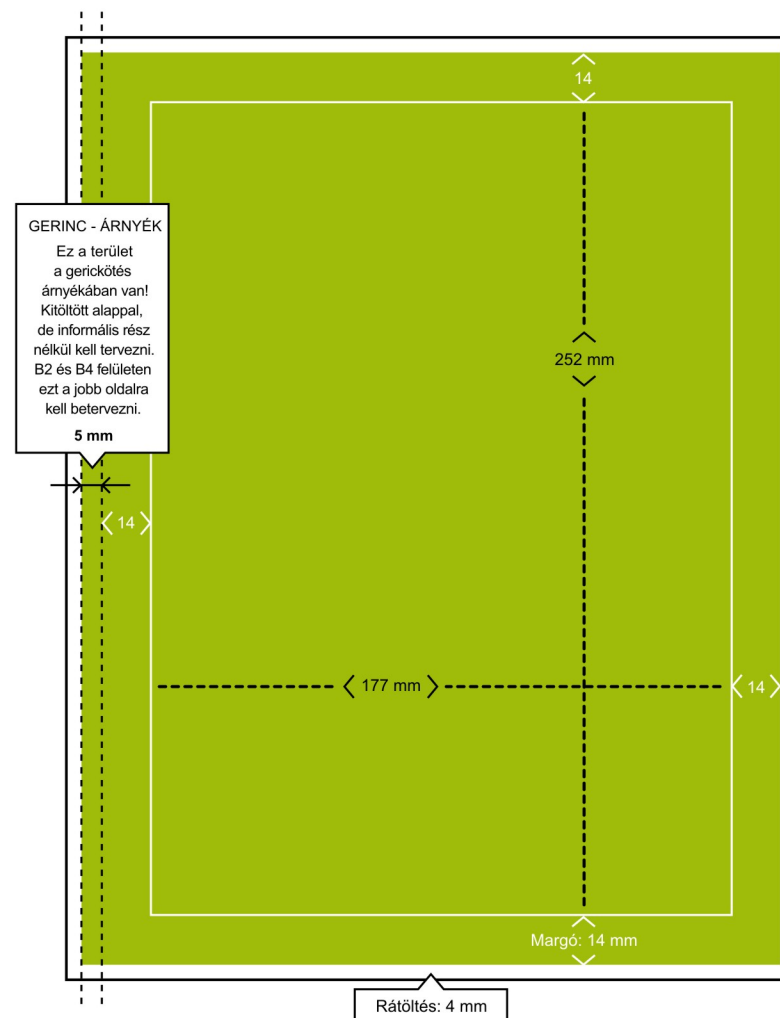


FIX MÉRETŰ KÉPEK,  
FIX KARAKTERSZÁMMAL,  
ELÉRHETŐSÉGEKKEL



FIX KÉPMÉRET  
ÉS KARAKTERSZÁM,  
ELÉRHETŐSÉGEKKEL

### PARAMÉTEREK 1/1, B2-B3-B4



## PARAMÉTEREK 1/4 PR

## ANYAGLEADÁS

Formátum: PDF (X1:a),  
az anyagban használt  
képek CMYK, 300 dpi.

Fizikálisan:  
sales@ecolifegroup.hu  
e-mailcímre várjuk.

Cromalin vagy Proof  
küldési cím: Explorer  
World International  
1118 Budapest,  
Rozmaring utca 5.

## MŰSZAKI PARAMÉTEREK

Terjedelem: 100 oldal  
Borítópapír: 250 gr/m<sup>2</sup>  
fényes műnyomó, kívül  
UV lakkal bevonva  
Belívek papírja: 115 gr/m<sup>2</sup>  
fényes műnyomó  
Kötészetragasztókötés

THE WORLD OF GREEN LIVING

# ECOLIFE®

## THINK GREEN

## LAPZÁRTA

2016. Január 26  
2016. Február 26  
2016. Március 25  
2016. Április 26  
2016. Május 26  
2016. Június 24  
2016. Augusztus 26  
2016. Szeptember 26  
2016. Október 26  
2016. November 25

## MEGJELENÉS

2016. Február 10  
2016. Március 10  
2016. Április 11  
2016. Május 10  
2016. Június 10  
2016. Július 11  
2016. Szeptember 12  
2016. Október 10  
2016. November 10  
2016. December 09

## TERJESZTÉS

Megjelenik országos kiadásban havonta,  
(január és augusztus kivételével).  
12.000 darab példányszámban nyomtatva  
A Lapker Zrt. által terjesztve  
országos hálózatában.

## — ELÉRHETŐSÉGEINK —

Urbán Zsolt / Kereskedelmi Vezető  
+ 36 30 426-44-93 / zsolt.urban@ecolifegroup.hu

Fodor Dániel / Marketing and Sales Manager  
+ 36 70 620-99-25 / daniel.fodor@ecolifegroup.hu

Sales  
+36 30-426-44-93  
sales@ecolifegroup.hu